



PLAN STRATEGIQUE (2020 – 2025)



**Centre d'Études et de Formation
pour le Développement Local**

Center of Study and Training for
Local Development

Mr. Kaba MARA
Directeur Général
19/02/2020

Table des matières

I. AVANT- PROPOS.....	2
II. VISION, MISSION ET VALEURS	3
Vision	3
Mission	3
Valeurs	3
III. AXES STRATÉGIQUES.....	4
Axe stratégique 1 : Décentralisation et Développement Local	4
Axe stratégique 2 : Citoyenneté et Gestion de conflit.....	4
Axe stratégique 3 : Entrepreneuriat et autonomisation économique des femmes.....	4
IV. OBJECTIFS STRATÉGIQUES	4
Objectif stratégique 1 : Décentralisation et Développement Local.....	4
Objectif stratégique 2 : Citoyenneté et Gestion de conflit	5
Objectif stratégique 3 : Entrepreneuriat et autonomisation des femmes.....	6
V. SCHEMA DU PLAN STRATEGIQUE DU CEFODEL	7

I. AVANT- PROPOS

Officiellement créé le 09 Août 2014 enregistré sous le n° RCCM/GC-KAL/053.020B/2014, le Centre d'Etudes et de Formation pour le Développement Local (CEFODEL) est un cabinet d'études guinéen.

Il a pour mission de contribuer à définir, conduire, accompagner des dynamiques de développement local en République de Guinée. Autrement dit, il est question de renforcer le niveau des acteurs en capacités de restituer aux collectivités locales leur pouvoir de décision et leurs responsabilités, en leur fournissant les éléments qui leur permettent de prendre des décisions qui les concernent. Il s'agit donc d'une expertise de terrain sur les questions de développement local, de décentralisation, de citoyenneté et de gestion de conflit.

Le Plan stratégique initial du cabinet a été rédigé en 2014 et révisé en 2017. Ce présent plan stratégique couvre la période de 2020 à 2025. Il est motivé par la nécessité d'intégrer des dynamiques et problématiques émergentes en matière de développement local en Guinée d'une part et il fait référence également à des enjeux actuels de développement soutenus par les objectifs du développement durable d'autre part.

En effet, ce Plan stratégique comprend trois axes stratégiques avec trois objectifs stratégiques basés sur la vision, la mission et les valeurs que porte le cabinet. Il s'établit dès lors sur le contexte actuel et les tendances émergentes sur des questions de développement local, de même que sur la gouvernance et les activités opérationnelles du cabinet.

Ainsi le plan stratégique souligne des objectifs clés, décline des stratégies et des indicateurs stratégiques importants pour orienter la direction stratégique du CEFODEL et lui permettre d'évaluer son efficacité au cours des cinq prochaines années.

Aujourd'hui, il est établi que le développement en Afrique génère des ruptures car, les décennies passées ont été marquées par la panne des modèles de développement qui ont en général échoué à réduire les inégalités.

De même, et de plus en plus, on assiste à un contexte de mondialisation qui accentue l'interdépendance entre toutes les régions et peuples d'Afrique mais aussi à la montée des phénomènes identitaires liée à l'émergence de certains acteurs non étatiques comme les groupes terroristes qui tendent à fragiliser les Etats. On assiste également au chômage croissant des jeunes et l'accroissement de la vulnérabilité économique des femmes sur le continent.

Au regard de cette problématique, le Cabinet soutient qu'il faudrait se départir de la conception que le développement renvoie au rôle unique de partenaires techniques et financiers. Une telle logique mépriserait des dynamiques de développement local. Le Plan stratégique du CEFODEL prend tous ces aspects en compte.

C'est pourquoi, le plan stratégique soutient des collaborations soutenues avec les partenaires internationaux, comme le programme des nations unies pour le développement (PNUD), le Fonds des nations unies pour les activités de la population (FNUAP), l'organisation mondiale de la santé (OMS), Coopération Belge (ENABEL), Coopération allemande (GIZ), Union



Européenne (UE), Charente Maritime Coopération, les projets et programmes de développement et de la promotion de la paix ainsi que des sociétés minières.

De même, les structures gouvernementales ne sont pas en marge de cette collaboration. C'est pourquoi, le cabinet collabore avec le Ministère de la décentralisation, le Ministère de l'Action sociale de la promotion féminine et de l'enfance, le Ministère en charge de la citoyenneté, le Ministère de la jeunesse et de l'emploi jeunes, le Ministère de l'enseignement technique et de la formation professionnelle, le Ministère des mines, le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique et le Ministère des petites et moyennes entreprises.

« CEFODEL est un partenaire unique de valorisation des dynamiques locales. Il se veut comme un opérateur d'appui à des actions de développement en République de Guinée. Il privilégie l'approche par les acteurs à une échelle où ils peuvent exercer un pouvoir organisé. Son objectif principal est de contribuer au développement des collectivités locales, à la valorisation des dynamiques locales, au développement de l'entrepreneuriat jeunes, à l'autonomisation économique des femmes et à la promotion de la citoyenneté et la consolidation de la paix. »

II. VISION, MISSION ET VALEURS

Vision

Un monde où tous les acteurs sont capables d'assurer leur auto-développement en valorisant les dynamiques locales dans un environnement social de paix, de justice et de sécurité.

Mission

Insufler des dynamiques locales d'auto-promotion des collectivités locales, des jeunes et des femmes à travers le renforcement de capacités.

Valeurs

Conviction

- Nous agissons parceque nous croyons à la valorisation des dynamiques locales comme moteur du développement dans le respect des valeurs culturelles des communautés.
- Nous considérons les collectivités locales, les jeunes et les femmes comme acteurs de leur propre développement.

Responsabilité

- Nous respectons nos engagements parceque nous sommes en tous points responsables devant nos partenaires.

Excellence

- Nous exerçons nos activités avec professionnalisme.
- Nous proposons des solutions innovantes et pratiques pour accompagner les acteurs à mettre en oeuvre leur politique, programme et projet de développement local.

III. AXES STRATÉGIQUES

Le Plan stratégique du CEFODEL comprend trois axes stratégiques.

Axe stratégique 1 : Décentralisation et Développement Local

Cet axe traite les questions liées au développement des collectivités locales par la valorisation des dynamiques locales portées par des acteurs locaux.

Axe stratégique 2 : Citoyenneté et Gestion de conflit

Ce deuxième axe traite la prévention des conflits par la sensibilisation, le renforcement de capacités et le palidoyer.

Axe stratégique 3 : Entrepreneuriat et autonomisation économique des femmes

L'axe 3 développe l'entrepreneuriat jenues et à l'autonomisation économique des femmes.

IV. OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Objectif stratégique 1 : Décentralisation et Développement Local

Contribuer au développement des collectivités locales par la valorisation des dynamiques locales portées par des acteurs locaux.

Résultat stratégique 1

Le CEFODEL est reconnue par les partenaires nationaux et internationaux comme leader pour l'accompagnement des collectivités locales pour assurer l'auto-développement.

Stratégie

1. Élaborer et réaliser un plan d'accompagnement des collectivités locales concerté.
2. Appuyer les collectivités locales dans l'élaboration de leur plan de développement local (PDL).
3. Soutenir les collectivités locales dans le cadre de la coopération décentralisée.
4. Vulgariser le code des collectivités locales guinéen.
5. Assurer la formation des élus locaux, les OSC et les administrateurs territoriaux sur des questions de gouvernance, de décentralisation et de développement local.

Indicateurs stratégiques 1

1. Évaluer annuellement l'efficacité de la stratégie d'accompagnement des collectivités locales guinéennes.
2. Harmoniser annuellement les activités d'accompagnement des collectivités locales guinéennes avec les priorités du Ministère de l'administration du territoire et de la décentralisation en tenant compte de l'implication des partenaires techniques et financiers des élus et des acteurs locaux.
3. Produire annuellement le rapport et des articles sur des enjeux de développement en Guinée pour publication sur le site du cabinet (www.cefodel.org)
4. Présenter des exposés et représenter le cabinet lors des ateliers, conférences et séminaires afin de partager son point de vue sur des questions de développement local en Guinée et d'autres thématiques connexes.
5. Participer aux colloques, ateliers nationaux et internationaux sur des questions de développement local.

Objectif stratégique 2 : Citoyenneté et Gestion de conflit

Contribuer à la prévention des conflits par la sensibilisation, le renforcement de capacités et le plaidoyer.

Résultat stratégique 2

Les compétences des collectivités locales et des organisations de la société civile guinéenne sont renforcées en prévention et gestion de conflit permettant une coexistence pacifique inter-communautaires.

Stratégie

1. Créer et promouvoir un mécanisme d'alerte précoce de prévention des conflits en collaboration avec l'Etat et les partenaires évoluant dans le domaine.
2. Sensibiliser les organisations communautaires de base ainsi que des leaders d'opinion dans la prévention et la gestion des conflits.
3. Offrir des formations nécessaires aux acteurs sur la prévention et la gestion de conflit.
4. Participer à la conduite de plaidoyer auprès du gouvernement, des acteurs politiques et les organisations de la société civile (OSC) en faveur de la prévention et la gestion de conflit.
5. Formaliser un partenariat avec certaines organisations de promotion de la paix.

Indicateurs stratégiques 2

1. Participer annuellement aux ateliers et forums de promotion de la paix en Guinée et dans le monde.

2. Harmoniser annuellement les activités de prévention des conflits avec les partenaires locaux, nationaux et internationaux en République de Guinée.
3. Présenter des exposés et représenter le CEFODEL lors des ateliers, conférences et séminaires afin de partager son point de vue sur des questions de prévention et de gestion des conflits en République de Guinée.

Objectif stratégique 3 : Entrepreneuriat et autonomisation des femmes

Contribuer au développement de l'entrepreneuriat jeunes et à l'autonomisation économique des femmes.

Résultat stratégique 3

Les jeunes entrepreneurs et les femmes accompagnés sont économiquement autonomes et assurent leurs besoins essentiels.

Stratégie

1. Identifier et former les jeunes entrepreneurs potentiels et actifs pour participer au programme d'accompagnement du cabinet.
2. Identifier et former les femmes pour participer au programme d'accompagnement du cabinet.
3. Assurer l'accompagnement des jeunes et des femmes ciblés pour assurer leur autonomisation.

Indicateurs stratégiques 3

1. Évaluer régulièrement le niveau d'autonomisation économique des jeunes et femmes accompagnés par CEFODEL.
2. Évaluer annuellement l'efficacité et la qualité des programmes d'accompagnement des jeunes et femmes soutenus par le cabinet.
3. Réaliser des études de capitalisation des expériences.



V. SCHEMA DU PLAN STRATEGIQUE DU CEFODEL

Axe stratégique 1 :

✚ Décentralisation et Développement Local

Objectif stratégique 1 :

✚ Contribuer au développement des collectivités locales par la valorisation des dynamiques locales portées par des acteurs locaux.

Résultat stratégique 1 :

✚ Le CEFODEL est reconnue par les partenaires nationaux et internationaux comme leader pour l'accompagnement des collectivités locales pour assurer l'auto-développement.

Stratégie :

1. Élaborer et réaliser un plan d'accompagnement des collectivités locales.
2. Appuyer les collectivités locales dans l'élaboration de leur plan de développement local.
3. Soutenir les collectivités locales dans le cadre de la coopération décentralisée.
4. Vulgariser le code des collectivités locales guinéen.
5. Assurer la formation des élus locaux, les OSC et les administrateurs territoriaux sur des questions de gouvernance, de décentralisation et de développement local.

Indicateurs stratégiques 1 :

1. Évaluer annuellement l'efficacité de la stratégie d'accompagnement des collectivités locales guinéennes.
2. Harmoniser annuellement les activités d'accompagnement des collectivités locales guinéennes avec les priorités du Ministère de l'administration du territoire et de la décentralisation en tenant compte de l'implication des partenaires techniques et financiers et des élus locaux.
3. Produire annuellement le rapport et des articles sur des enjeux de développement en Guinée pour publication sur le site du cabinet (www.cefodel.org)
4. Présenter des exposés et représenter le CEFODEL lors des ateliers, conférences et séminaires afin de partager son point de vue sur des questions de développement local en Guinée.
5. Participer aux colloques et ateliers nationaux et internationaux sur les questions de développement local

Axe stratégique 2 :

✚ Citoyenneté et Gestion de conflit

Objectif stratégique 2 :

✚ Contribuer à la prévention des conflits par la sensibilisation, le renforcement de capacités et le plaidoyer.

Résultat stratégique 2 :

✚ Les compétences des collectivités locales renforcées en prévention et gestion de conflit permettent une coexistence pacifique inter-communautaires.

Stratégie :

1. Créer et promouvoir un mécanisme d'alerte précoce de prévention des conflits en collaboration avec les partenaires. Soutenir les organisations communautaires de base ainsi que des leaders d'opinion dans la prévention et la gestion des conflits.
2. Offrir des formations nécessaires aux acteurs sur la prévention et la gestion des conflits.
3. Encourager le gouvernement, les organisations de la société civile (OSC) à favoriser le dialogue à travers la sensibilisation et le plaidoyer.
4. Formaliser un partenariat avec certaines organisations de promotion de la paix.

Indicateurs stratégiques 2 :

1. Participer annuellement aux ateliers et forums de promotion de la paix.
2. Harmoniser annuellement les activités de prévention des conflits avec les partenaires locaux, nationaux et internationaux en République de Guinée.
3. Présenter des exposés et représenter le CEFODEL lors des ateliers, conférences et séminaires afin de partager son point de vue sur des questions de prévention et de gestion des conflits en République de Guinée.

Axe stratégique 3 :

✚ Entrepreneuriat et autonomisation économique

Objectif stratégique 3 :

✚ Contribuer au développement de l'entrepreneuriat jeune et à l'autonomisation économique des femmes.

Résultat stratégique 3 :

✚ Les jeunes entrepreneurs et les femmes accompagnés sont économiquement autonomes et assurent leurs besoins essentiels.

Stratégie :

1. Identifier et former les jeunes entrepreneurs potentiels et actifs pour participer au programme d'accompagnement du cabinet.
2. Identifier et former les femmes pour participer au programme d'accompagnement du cabinet.
3. Assurer l'accompagnement des jeunes et des femmes ciblés pour assurer leur autonomisation.

Indicateurs stratégiques 3 :

1. Évaluer régulièrement le niveau d'autonomisation économique des jeunes et femmes accompagnés par CEFODEL.
2. Évaluer annuellement l'efficacité et la qualité des programmes d'accompagnement des jeunes et femmes soutenus par le cabinet.
3. Réaliser des études de capitalisation des expériences.